

專案質詢

8-6-15-0525

立法院議案關係文書 中華民國 103 年 12 月 24 日印發

案由：本院丁委員守中，因工研院自主研發之通訊軟體「揪科（juiker）」在行政院江宜樺院長表示 LINE 有資安疑慮後，即開始廣受討論，更傳出年底將進行技術轉移，然而目前市面上已有多家類似「揪科」之針對企業用戶之通訊軟體，且各自具有「月費」或「遊戲收費」等營利模式，「揪科」即使開放技轉，就當前市場恐難以吸引民間投資，不易達成營利目標。本席要求經濟部在計畫「揪科」技轉之時，應做足商品特性與產業規模之前端研究，以免揠苗助長，傷害潛力產業發展，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、目前市面上已有多家類似「揪科」之針對企業用戶之通訊軟體，例如美國所開發之 Avaamo、HeyWire，國內民間主導之 Team+，以及 Google 自有的 Hangout 等等，其中 Avaamo 今年才獲得 630 萬美元種子投資，企業用戶市場已有不少競爭者。
- 二、據統計「揪科」現有個人用戶約 120 萬，經常使用者約有 80 萬，乍聽之下不少，然而相較於目前通訊軟體界領頭者動輒 3-4 億的經常使用者，及各種成熟的營利模式，「揪科」貿然進行技轉開放投資，恐難在市場競爭，不易達成營利目標。
- 三、年前國內企業開發，後來由 LINE 母公司以 5.29 億台幣收購之 WhosCall 軟體即是在世界獨樹一格之國內成功創新案例，經濟部支持國產通訊軟體，促進國家經濟發展重心由硬體轉至軟體十分值得嘉許，但若缺乏前端研究一窩蜂的揠苗助長，反而可能對產業及產品造成負面的影響。