

專案質詢

8-7-11-0338

## 立法院議案關係文書 中華民國 104 年 5 月 6 日印發

案由：本院丁委員守中，針就全台估計有超過 400 萬外食人口，各大超商莫不積極開發鮮食搶攻市場，然根據民間團體抽查四大超商共二十款鮮食便當，其中有十五款，高達七成五的內容物，分量均比外包裝圖片少，整體以麵類和便當類差距最大，此已涉及廣告不實，有欺騙消費者之嫌，本席要求主管機關應積極查察，以維護消費者權益，特向行政院提出質詢。

說明：

- 一、據統計台灣目前有超過 400 萬的外食人口，各大超商莫不積極開發鮮食搶攻外食市場，但也屢遭投訴，詬病產品外觀包裝廣告，與實際食品差距過大，或者縮水，消費者有被欺騙的感覺。
- 二、有民間團體抽查四大超商二十款鮮食便當與食品，其中有十五款高達七成五的內容物，其分量均比外包裝圖片少，其中以麵類與便當類差距最大。例如 OK 超商的北方炸醬麵，圖中拌麵醬至少有十二顆青豆，實物僅八顆；全家超商翡翠吻魚粥，整碗粥幾乎看不到菠菜，沒幾條完好的吻仔魚，都是魚碎末。此皆已涉及廣告不實，有欺騙消費者之嫌，主管機關應主動積極查察，以維護消費者權益。