

專案質詢

8-7-13-0493

立法院議案關係文書 中華民國 104 年 5 月 20 日印發

案由：本院丁委員守中，因經濟部積極發展國家品牌政策，但 MIT 微笑產品標章遭仿冒情況層出不窮，不論在台灣或是中國大陸皆有非 MIT 產品造假情況發生。為避免因不肖廠商仿冒標章，傷害台灣品牌形象，經濟部應盡速在 MIT 微笑產品標章中加入防偽識別，或參考農產品的「TAP 產銷履歷」標示，加入 QR Code 以供消費者即時查驗，特此向行政院提出質詢。

說明：

- 一、經濟部報告中提到 MIT 微笑產品驗證制度部分，根據資料，至民國 99 年創辦至今，共有 2,401 家廠商之 132,292 款產品通過驗證，可見國家品牌推廣成效。
- 二、MIT 微笑產品標章的仿冒情況卻層出不窮，不僅國內造假情況嚴重，甚至在中國都曾發現偽造的吊牌或貼紙，嚴重傷害台灣品牌形象。
- 三、專用於農產品的「吉園圃」標章就曾因為遭到大量仿製，改為可以用 QR Code 即時查驗的「TAP 產銷履歷」標示，大幅改善商標偽造的現象，經濟部應循此方式，以加標防偽標示或是加註 QR Code 以供追查的方式，確保政府推廣台灣品牌的美意不遭到濫用。